

Nieuwe koers voor InWear

13-12-2007 00:00

Modemerk InWear wil met nieuwe ontwerpen en een nieuw retailconcept zijn marktleiderspositie uit de jaren negentig heroveren. Dat verklaart Thomas Ulstrup, de brand director van InWear, tegenover FashionUnited.

Allereerst wil InWear wereldwijd honderd nieuwe winkels of shop-in-shops openen en in vijf jaar de omzet daarvan verdubbelen. Deze winkels zullen worden aangekleed volgens een nieuw shopconcept, dat InWear komende zomer op de planning heeft staan.

InWear maakt onderdeel uit van het Deense IC Companys. Het merk genereert bijna tachtig procent van de jaaromzet (in 2006/7 DKK540 miljoen) in het buitenland.