

‘Retail finance nu geen kortstondige hype’

13-12-2007 00:00

Retail finance, de verkoop van financiële producten buiten het traditionele kanaal om, is geen hype, maar wordt een blijvertje. Dat voorspellen Erik van der Sluis en Arian Eland van IG&H Management Consultants. Zij uiten deze verwachting in het onlangs verschenen boek 'Retail Finance 2.0'.

Door retail finance worden financiële producten onder meer verkocht in de supermarkt, het warenhuis, via de krant of via een e-tailer. De verwachting is dat retail finance op termijn minstens twintig procent van de markt in handen zal hebben op het gebied van eenvoudige financiële producten. Volgens Van der Sluis en Eland zijn er op dit moment al tal van samenwerking en gaande tussen financiële dienstverleners en retailers. Zo werkt Albert Heijn samen met zorgverzekeraar Agis en timmeren de HEMA en ANWB al langer aan de weg met hun schadeverzekeringen.