

# Campagne tegen alcoholgebruik kinderen

18-12-2007 00:00

Minister Rouvoet (Jeugd en Gezin) heeft vorige week de nieuwe voorlichtingscampagne voor ouders over alcohol geïntroduceerd. De campagne Zeg NEEderland van het Trimbos-instituut roept ouders op 'nee' te zeggen tegen alcoholgebruik door hun kinderen.

De campagnemakers willen ouders ertoe bewegen duidelijke grenzen te stellen in de feestmaand. Ouders hebben invloed op hun kinderen en kunnen alcohol schade bij hun kind voorkomen door hen te verbieden alcohol te drinken, meent Rouvoet. "Als je als ouder het beste wilt voor je kind, geef je ze met de feestdagen dus geen champagne, glaasje wijn, borrel of ander alcoholisch drankje."

Volgens het rapport 'The impact of Alcohol Advertising' van de Stichting Alcoholpreventie (Stap) is veel alcoholreclame aantrekkelijk voor jongeren. Dat kan leiden tot meer alcoholgebruik.