

Triumph mikt op groei

18-12-2007 00:00

Triumph wil binnen drie jaar van zeven naar 25 eigen winkels. De lingerieketen maakte de plannen bekend vlak nadat concurrent Hunkemöller zijn expansieplannen openbaarde. Verder wil Triumph eigen merken als Triumph, Sloggi, het luxe Valisere en Hom beter onder de aandacht brengen.

Naast uitbreiding in Nederland wil Triumph, net als Hunkemöller, groeien in het buitenland. Vorige week onthulde topman Tony Denunzio van Hunkemöllers moederbedrijf Maxeda dat de keten binnen vijf jaar ruim honderd vestigingen wil hebben buiten West-Europa, vooral in Oost-Europa en India.

Lees ook: [Expansie Hunkemöller buiten West-Europa](#)