Forse omzetgroei Wolford

18-12-2007 00:00

Het Oostenrijkse luxeconcern Wolford heeft in de eerste helft van dit jaar achttien procent meer omzet geboekt. Dit is vooral te danken aan verkoopstijgingen in Nederland. De omzet klom van 64,5 miljoen euro naar 76,5 miljoen euro.

De Nederlandse omzet van Wolford steeg met ruim 34 procent. In de UK nam de omzet met ruim 32 procent ook fors toe. “Het merk staat in Nederland altijd al stevig in de markt”, verklaart Michael Lingg, managing director van Wolford Benelux tegenover FashionUnited.