

Nederlanders geven meer uit aan kleding

19-12-2007 00:00

Nederlanders besteedden het afgelopen zomerseizoen meer geld aan kleding. Dat blijkt uit gegevens van modevakblad Textilia.

In het afgelopen zomerseizoen, dat van februari tot en met juli liep, gaven consumenten vier procent meer uit aan kleding. Gemiddeld werd voor 427 euro aan kleding besteed. De dameskledingverkopen bleven nagenoeg gelijk, terwijl het herensegment een plus van zeven procent boekte. Er werd negen procent meer kinderkleding uitgegeven. Ook de uitgaven voor bodyfashion zat in de lift: deze nam toe met drie procent.

Lees ook: [2,8% toename consumptie](#)