

2,8% toename consumptie

19-12-2007 00:00

De Nederlandse huishoudens hebben in oktober 2,8 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in dezelfde maand in 2006. De bestedingen aan goederen namen met 3,5 procent het sterkst toe, de uitgaven aan diensten waren 2,3 procent hoger. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Aan voeding, dranken en tabak is 3,5 procent meer besteed dan in oktober 2006. Dit is de sterkste toename in anderhalf jaar. Verder waren de bestedingen aan duurzame goederen hoog met 4,5 procent. Consumenten trokken vooral hun portemonnee vaker voor kleding en consumentenelektronica. De consumptie door huishoudens kent sinds 2005 een onafgebroken groei.

Lees ook: [Nederlanders geven meer uit aan kleding](#)