

Dixons betreurt ophef reclamefolder

19-12-2007 00:00

De reclamefolder van Dixons met cartoons over de geboorte van Jezus was absoluut niet kwetsend bedoeld. Dat mensen zich aangevallen voelen, noemt de elektronikaketen 'vervelend'. Dat heeft een woordvoerder dinsdag laten weten.

Op een van de cartoons zijn de drie wijzen uit het oosten te zien die met een TomTom de weg naar de geboorteplek van Jezus proberen te vinden. Op een andere prent is te zien hoe de pasgeborene in zijn kribbe op een iPod naar 'I'm dreaming of a white Christmas' luistert.

Voorzitter Bert Dorenbos van de stichting Schreeuw om Leven zegt dat de prenten kwetsend zijn en heeft aangekondigd een klacht in te dienen bij de Reclame Code Commissie. De stichting wil daarmee een signaal afgeven voor volgende campagnes. De klacht wordt samen met de vereniging Bijbel en Onderwijs ingediend. Volgens de voorzitter bereiden ook andere organisaties een klacht voor.