

Coca Cola introduceert feestschoenen

19-12-2007 00:00

Coca-Cola Light komt met een schoenenlijn. Hiervoor heeft het frisdrankmerk de hulp van ontwerper Daryl van Wouw ingeroepen. Doel van de samenwerking is het aanspreken van een jongere doelgroep. De collectie is vanaf half februari verkrijgbaar in de filialen van schoenenwinkelketen Sacha.

De schoenenlijn bestaat uit vier ontwerpen die zijn bedoeld als schoenen voor een feestje. De samenwerking maakt deel uit van een actie van Coca-Cola Light onder de titel 'Step into a Coca-Cola Light night out'. Daarmee kunnen consumenten 25 procent korting krijgen op de schoenen. De hoofdprijs is een geheel verzorgde avond uit.