

# IKEA sterkste merk

19-12-2007 00:00

Nederlanders vinden IKEA het sterkste merk. Dat blijkt uit het tweejaarlijkse merkenonderzoek van reclamebureau Consult Brand Strategy.

IKEA, dat recent ook werd uitgeroepen tot de beste winkelketen van 2007, wordt ervaren als vernieuwend en trendy, aldus André Soff van het bureau. De tweede plek wordt ingenomen door Google, gevolgd door CliniClowns als derde.

Opvallend is volgens het reclamebureau de snelle opkomst van Google, dat twee jaar geleden nog op de 16e plek prijkte. "Dingen die met internet en techniek te maken hebben, zijn op dit moment heel aantrekkelijk", aldus directeur André Soff van het reclamebureau. De sterkste nieuwkomer van 2007 is Marktplaats.nl. De veilingsite kwam terecht op de 35e plaats.

Voor het onderzoek zijn 1500 personen naar hun mening gevraagd en ruim duizend merken beoordeeld op onder meer bekendheid en imago. Vanaf volgend jaar wordt het Nederlandse onderzoek jaarlijks uitgevoerd.

## **Sterkste merken Top 10 in Nederland**

- 1 IKEA
- 2 Google
- 3 Cliniclowns
- 4 De Efteling
- 5 Coca-Cola
- 6 Discovery Channel
- 7 Amsterdam
- 8 Senseo
- 9 Lego
- 10 Rode Kruis