

‘Het draait om passie, ambitie, flexibiliteit én sfeer’

19-12-2007 00:00

Winkelbeleving, sfeer en flexibiliteit zijn dé keywords als het gaat om winkelinterieur. Deze pijlers komen volop terug in de City Storevestigingen van modezaak Piet Zoomers. Verantwoordelijk voor de nieuwe look is Hans van den Hout, directeur/eigenaar van retailLAB.

De relatie van retailLAB met Piet Zoomers is lang. Al 32 jaar werken beiden samen. Van den Hout heeft altijd contact gehad met oud-eigenaar Piet Zoomers. Nu werkt hij samen met de twee directeuren Bas Zoomers en Richard van Roon. "Omdat we elkaar al zo lang kennen, is het een unieke relatie. Soms lijkt het wel op een huwelijk", grapt Van den Hout, directeur/eigenaar van retailLAB. Het afgelopen jaar is een flink aantal vestigingen van Piet Zoomers geoptimaliseerd. Het gaat hier om de zogenaamde City Stores, waarvan er zeven zijn. De bedoeling is om hier nog zo'n vijf nieuwe winkels van neer te zetten in Nederland, zodat de teller op twaalf uitkomt.

Het gehele artikel is te lezen in het decemбернаummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl