

Midden- en Oost-Europa populair bij retailketens

20-12-2007 00:00

Steden in Midden- en Oost-Europa domineren de top 20 van nieuwe bestemmingen voor internationaal opererende retailers in de komende vijf jaar. Moskou staat op nummer 1, gevolgd door Sint Petersburg en Praag. De enige West-Europese stad in de top 10 is Amsterdam, die de tiende plaats deelt met Kiev.

De ranglijst is onderdeel van het onderzoek 2007 International Retailers' Survey. Het onderzoek is uitgevoerd door de internationale vastgoedadviseur Cushman & Wakefield, in opdracht van Real Estate Publishers (REP) in samenwerking met de International Council of Shopping Centers (ICSC).

Voor het onderzoek zijn managers die verantwoordelijk zijn voor de internationale expansie van 250 retailers uit 23 Europese landen ondervraagd. Het onderzoek richt zich op de mening van retailers over expansie naar het buitenland, hun expansieplannen en de belangrijkste factoren die invloed hebben op deze plannen.

Klik [hier](#) voor het persbericht.