

Nieuwe commercieel directeur Kijkshop

20-12-2007 00:00

Kijkshop heeft Frank Pruijn aangesteld als commercieel directeur van het bedrijf. De benoeming gaat in per 1 februari 2008. Pruijn volgt Jan Bongers op die enige tijd geleden de organisatie heeft verlaten.

Pruijn komt van Procter & Gamble, waar hij als commercieel adjunct-directeur Nederland niet alleen eindverantwoordelijk was voor het cash & carry-kanaal, maar ook voor alle elektro-/non-foodklanten. Vanuit die functie is Pruijn bekend met Kijkshop.

Als commercieel directeur van Kijkshop is Pruijn onder meer verantwoordelijk voor product management (o.a. inkoop/verkoop) en marketing (o.a. folder en instore marketing).