

## **&#8216;We vullen elkaar uitstekend aan&#8217;**

20-12-2007 00:00

Mood Media, gespecialiseerd in instore media, nam recent de Nederlandse, Duitse en Belgische vestigingen van Alcas over. In het verleden is al vaker overwogen om samen te werken. Mood Media is marktleider in de retail en Alcas is dat in de horeca. "We vullen elkaar uitstekend aan", verklaart Hans Breedveld, general manager Mood Media, de samengang.

Meer lezen over Mood Media en Alcas? Dat kan in de nieuwste editie van RetailTrends. Een jaar-of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).