

Retail maakt zich op voor komend weekend

20-12-2007 00:00

Retailend Nederland verwacht komend weekend een omzetklapper te maken. "Zaterdag en zondag zullen de drukste dagen van het jaar zijn", zegt directeur Henk Kok van de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

Winkelketens als de Bijenkorf, HEMA, V&D, Bart Smit en Blokker zetten deze maand gemiddeld een kwart meer personeel in om de grote drukte aan te kunnen. Dat blijkt uit een rondgang van de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) onder haar leden.

Van de totale weekomzet in de detailhandel wordt doorgaans veertig tot vijftig procent in het weekend omgezet. Daarvan komt zo'n twintig procent op het conto van een koopzondag, zo blijkt uit de eerste onderzoeksgegevens van de RND naar het aandeel van de weekomzet op koopzondagen.