

Het onderbuikgevoel

21-12-2007 00:00

Wanneer wordt een bepaald product een hit en wanneer niet. In de retail zijn we bijna dagelijks bezig met dit onderwerp. Sander van de Gevel van VVO2 Retailcommunicatie pleit voor het inzetten van meer 'buikgevoel', verrassing en verleiding.

Meer lezen hierover kunt u in de decembereditie van RetailTrends. Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).