

Samenwerking Hunkemöller en Do

21-12-2007 00:00

Lingerieketen Hunkemöller en zangeres Do gaan een samenwerking aan. Do is vanaf eind januari te zien in de nieuwe reclamecampagne van Hunkemöller. De zangeres zal de komende twee jaar te zien zijn op posters, in folders en in andere campagne-uitingen van het Nederlandse lingeriemerk Hunkemöller. Ook zal ze de keten vertegenwoordigen op evenementen.

Hunkemöller, dat werd opgericht in 1886, is sinds 1974 onderdeel van VendexKBB Internationaal, tegenwoordig Maxeda. Het bedrijf heeft circa 2600 medewerkers en vierhonderd winkels in Nederland, België, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Denemarken, Spanje, Turkije, Saoedi-Arabië, Egypte, Aruba en Curaçao.