

## **Recordomzet voor webshops**

24-12-2007 00:00

De winkelstraat wordt steeds vaker verruild voor internetaankopen vanuit de luie stoel. Afgelopen jaar hebben 1,5 miljoen mensen voor het eerst op internet een of meerdere malen aankopen gedaan. Dat betekent dat inmiddels 6,5 miljoen Nederlanders digitaal producten kopen. Dat blijkt uit cijfers van branchevereniging Nederlandse Thuiswinkel Organisatie.

Dit jaar groeide de omzet van de thuiswinkels met 35 procent tot 3,8 miljard euro. Met de kerstdagen is te zien dat de omzet van consumentenelektronica en kleding via e-shops zestig procent stijgt.

“Het vertrouwen in aankopen doen via internet groeit enorm. Ouderen raken meer vertrouwd met internet, maar webwinkels worden ook professioneler”, aldus Wijnand Jongen, directeur van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie.