

# Kerstverkopen VS vallen tegen

27-12-2007 00:00

De Amerikaanse consument heeft tijdens de kerstdagen op het laatste moment alsnog de portemonnee getrokken. De verkopen blijven desondanks achter bij de prognoses van analisten.

Exclusief de verkoop van brandstof kwam de stijging van de retailverkopen uit op 2,4 procent. Analisten waren uitgegaan van 3,5 tot 4,5 procent. Dat veel klanten pas in het weekend voor kerst de winkels ingingen resulteerde in een verkoopstijging van 18,7 procent ten opzichte van hetzelfde weekend in 2006.