

## Actie supermarkten tegen drinken jeugd

31-12-2007 00:00

De supermarkten ondernemen actie tegen drinkende kinderen. Het Centraal Bureau voor de Levensmiddelenhandel (CBL) wil door middel van een cursus zeker 50 duizend caissières instrueren over de verkoop van alcohol aan minderjarigen.

Jongeren mogen vanaf zestien jaar zwakalcoholische dranken kopen en vanaf achttien jaar sterke drank. Met de cursus wil het CBL voorkomen dat jongeren te jong alcohol willen aanschaffen. "Het maakt onderdeel uit van ons programma 'Soms moet je nee verkopen'. Dat loopt al jaren", aldus woordvoerder Sija de Jong van het CBL.

De cursus wordt gegeven in een periode waarin de politieke aandacht voor alcoholmisbruik door jongeren toeneemt. Het kabinet wilde eerst dat gemeenten mochten uitmaken hoe hoog de leeftijdsgrens voor alcoholverkoop is. De Tweede Kamer vond dat verwarrend en vindt dat Den Haag dat moet bepalen.

Intussen heeft Albert Heijn een eigen systeem. Zodra aan de kassa een product wordt gescand dat alcohol bevat, moet de caissière een signaal uitdrukken. Daarna moet de kassamedewerker de klant goed in de ogen kijken en vaststellen of die de vereiste leeftijd heeft. Bij twijfel moet om legitimatie worden gevraagd.