

Google weigert sexy lingerieadvertentie

31-12-2007 00:00

Google heeft een advertentie van een Amerikaans lingeriebedrijf geweigerd omdat de gebruikte foto te sexy zou zijn. De advertentie was bedoeld voor de Europese advertentiemarkt. De actie is opmerkelijk omdat Google de advertentie in de VS wel goedkeurde. Dat meldt Twinkle.nl.

De foto, onderdeel van een campagne van het bedrijf Pampered Passions, moest mannen uitdagen een lingersetje voor hun partner te kopen. De afbeelding was echter te sexy, zo oordeelde Google.