

Een nieuw jaar, geen nieuwe kansen?

02-01-2008 00:00

Dalend consumentenvertrouwen, stagnatie van de economische groei, stijgende voedselprijzen en nieuwe supermarktoorlogen. Verscheidene (doem-)scenario's voor het nieuwe jaar hebben zich al aangediend. Wordt 2008 echt zo'n slecht jaar voor retailend Nederland?

Geef uw mening op ons [forum!](#)