

# Nieuw gezicht voor magazine Jumbo

03-01-2008 00:00

Supermarktketen Jumbo heeft het eigen magazine 'Mijn Jumbo' vernieuwd. Zo heeft het blad nu een nieuw (A4-)formaat, en in het blad zijn een aantal nieuwe rubrieken toegevoegd.

In haar inleiding bij de eerste editie van de vernieuwde Mijn Jumbo zegt commercieel directeur Colette Cloosterman-Van Eerd dat de restyling vooral is bedoeld om nog duidelijker te maken waar het magazine voor staat: "Een uitgebreid assortiment, de laagste prijzen en de beste service. Daarnaast is het aanbod van recepten groter en veelzijdiger en is er meer ruimte voor achtergrondartikelen."

De eerste editie van de nieuwe Mijn Jumbo telt 72 pagina's.