

Hedex stopt met kostuummerk Oxford

03-01-2008 00:00

Mannenmodebedrijf Hedex stopt met het kostuummerk Oxford. De kostuums worden samengevoegd met het merk Traffic, omdat dit merk de grootste naamsbekendheid geniet.

Voorts voegt de onderneming tops toe aan het assortiment en moet pakkenmerk Going aansluiting vinden bij een jongere doelgroep. Commercieel manager David Dekker stelt dat Hedex meer aan marketing gaat doen en 'met een groter budget voor één merk bereik je dan meer', laat hij tegenover Textilia weten.

Traffic wordt straks een totaalcollectie. Vanaf voorjaar 2008 is de collectie gecoördineerd: het dress en casualgedeelte zijn volledig op elkaar afgestemd.