

Een vijfde Duitse winkels verkoopt online

04-01-2008 00:00

Van de Duitse winkels verkoopt achttien procent zijn producten ook via internet. Dat is bijna een verdubbeling in vergelijking met drie jaar geleden, destijds deed iets meer dan één op de tien winkels dat. Dit blijkt uit gegevens van het Duitse bureau voor de statistiek, zo meldt Twinkle.nl.

De online inkomsten zijn gemiddeld goed voor ongeveer tien procent van de totale winkelomzet, niettemin zijn de online shops slecht beveiligd. Slechts 44 procent van de Duitse webwinkels maakt gebruik van versleutelde verbindingen als klanten een bestelling plaatsen.

Van de totale omzet van de Duitse detailhandel komt zo'n vier procent uit webverkopen.