

IKEA ontwikkelt 3D-brochure

04-01-2008 00:00

Meubelwarenhuis IKEA heeft een interactieve 3D-brochure ontwikkeld. De bezoeker maakt een virtuele reis langs verschillende keukens en hun gebruikers. Ondertussen wordt de consument op de hoogte gesteld van allerlei aanbiedingen. Het Zweedse concern speelt zo in op de vertrouwde ervaring van het shoppen in fysieke winkels, zo meldt Molblog.nl.

De brochure laat compleet ingerichte interieurs zien ter inspiratie. De koopjes tussendoor dienen de klant over te halen tot impulsaankopen.

[Bekijk de 3D-brochure van IKEA](#)