

Joop! introduceert casuallijn

07-01-2008 00:00

Mannenmodemerk Joop! start een casuallijn. Het merk moet zo sportmodezaken gaan bedienen. De collectie ligt herfst 2009 in de winkels. Dat heeft eigenaar Holy Fashion Group bekendgemaakt.

Het bedrijf gaat zich vanaf maart met een team van veertig mensen bezighouden met de totstandkoming van Joop! Casual. Details over de nieuwe collectie zijn nog niet bekendgemaakt.

De Holy Fashion Group gaat voorts flink investeren in zijn andere merken Strellson, Windsor en de licentie Tommy Hilfiger Tailored. Daartoe worden onder meer honderd nieuwe medewerkers aangetrokken. Verder investeert het modeconcern de komende jaren vijftien miljoen euro in IT-systemen.