

'Stagnatie verkoop autonavigatie'’

07-01-2008 00:00

De vraag naar autonavigatiesystemen is op zijn retour. Dat blijkt uit gegevens van het Britse DSG, de op één na grootste keten van elektronikawinkels in Europa, die onder meer bekend is van Dixons.

"Er is een stagnatie te zien in het vierde kwartaal van 2007, ten opzichte van de achttien maanden explosieve groei daarvoor", aldus DSG-woordvoerder Mark Webb.

Woordvoerder Richard Piekaar van TomTom zegt in een reactie dat 'marktonderzoek aangeeft dat er nog altijd sprake is van afzetgroei, ook in Groot-Brittannië. "Het lijkt erop dat dit een probleem is van Dixons, niet van TomTom", aldus Piekaar.