

Wordt huismerk groter dan A-merk?

09-01-2008 00:00

Het marktaandeel van huismerken is van 19,5 procent in 2003 gestegen naar 24 procent nu. Consumenten kiezen steeds makkelijker voor huismerken, die gemiddeld twintig tot 25 procent goedkoper zijn. Wordt het huismerk op den duur groter dan het A-merk, of is de grootste groei er wel uit?

Lees in de nieuwste editie van RetailTrends de meningen van diverse deskundigen over dit onderwerp. Dit nummer is vanaf morgen verkrijgbaar.

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl. Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).