

Delhaize verlaagt prijs van 500 merkproducten

11-01-2008 00:00

De Belgische supermarktketen Delhaize heeft de prijs van ruim 500 producten van grote merken verlaagd. Op die manier wil de detailhandelsgroep haar prijspositionering versterken. De prijsverlaging wordt doorgevoerd in de supermarkten Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize en Shop 'n Go van de groep in België.

De prijzen van de merkartikelen worden bepaald op basis van een wekelijkse prijsvergelijking van meer dan 300 duizend producten uit meer dan 140 concurrerende winkels. Op basis van die vergelijking wordt steeds 'een competitieve prijs' bepaald, meldt het bedrijf.