

## **Burger King kiest voor eco-water Nestlé**

14-01-2008 00:00

Burger King kiest voor zijn vestigingen in de Verenigde Staten voortaan bronwater van het merk Pure Life van Nestlé. De Amerikaanse hamburgerketen doet daarmee afstand van Aquafina van PepsiCo. Volgens Burger King zijn de flesjes van Nestlé milieuvriendelijker dan die van PepsiCo. Dat maakte het concern vrijdag bekend.

Nestlé claimt dat zijn nieuwe Eco-Shape-flesje dertig procent minder plastic bevat dan andere flesjes van hetzelfde formaat. Ook zijn ze makkelijker te dragen door de gebogen vorm, aldus Burger King. De hamburgerketen heeft meer dan 7100 vestigingen in de Verenigde Staten.