

Unilever brengt nieuwe Omo op de markt

14-01-2008 00:00

Unilever brengt een nieuw wasmiddel op de Nederlandse markt: Omo Klein en Krachtig. Na de mislukking van Omo Power moet dit product een succes worden, aldus Erik Krijnen, laboratoriumonderzoeker bij Unilever. Het middel is goed ontvangen op de Amerikaanse, Franse en Engelse markt. Over een eventueel marktaandeel wil Unilever niets zeggen.

René Lammers van Unilever vindt dat het bedrijf met dit product innovatief is op het gebied van technologie en milieu. Bij de productie wordt flink bespaard op water, afval en energie. Bovendien passen er meer flacons in het winkelschap, hetgeen meer winst per vierkante meter oplevert.