

## **Fysieke winkel Pixmania aanstaande**

14-01-2008 00:00

Elektronicawinkel Pixmania wil nog voor het einde van dit jaar zijn eerste fysieke winkel in Nederland openen. De winkelketen heeft al winkelvestigingen in enkele andere Europese hoofdsteden.

“Fysieke aanwezigheid wordt gewaardeerd. Consumenten ervaren een prettig gevoel van zekerheid als ze reclameborden zien in de winkelstraten en distributiepunten”, aldus Pixmania-directeur Jean-Emile Rosenblum in Elsevier Retail.

Pixmania is in zeven jaar uitgegroeid tot een online winkel met een miljoenenomzet. Inmiddels heeft de formule in dertien Europese steden al een vestiging geopend, waaronder Londen, Milaan, Barcelona en Brussel. Eind 2008 moet ook de eerste winkel in Nederland zijn deuren openen. In totaal streeft Pixmania ernaar om in Europa 45 tot 50 winkels te beheren.