

# **Aldi wil contact met klant**

14-01-2008 00:00

Discountformule Aldi start dit jaar met intensievere communicatie naar klanten. Op die manier hoopt het bedrijf de klanten dichter naar zich toe te trekken en de keten een eigen gezicht te geven.

Een woordvoerder van Aldi bevestigt de plannen van het bedrijf op het vlak van communicatie, maar over de precieze invulling van de veranderingen wordt nog gezwegen. De supermarkt zou onder meer wekelijks folders willen verspreiden over heel Nederland. Daarnaast zouden er plannen zijn meer inhoudelijke informatie te verspreiden over de producten.