

# Bladenman wordt retailpartner

14-01-2008 00:00

Sanoma wil een andere wending geven aan zijn rol als uitgever. De recente 360\*-strategie van het concern voorziet in nieuwe initiatieven waarbij niet de verschillende titels centraal staan, maar thema's waarin de consument is geïnteresseerd. Binnen die domeinen wil Sanoma zich ontwikkelen tot retailpartner: als media-onderneming die potentiële klanten direct doorgeleidt naar de juiste leveranciers. Daarvoor dient echter een vloot aan titels van koers te veranderen.

Meer over de koersverandering van Sanoma kunt u lezen in het januarinum­mer van RetailTrends. U kunt een gratis proefnummer aanvragen via [sales@retailtrends.nl](mailto:sales@retailtrends.nl). Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)