

H&M populairst onder jongeren

14-01-2008 00:00

Jongeren kopen het liefst kleding bij Hennes & Mauritz. De Zweedse modewinkelketen is favoriet onder jongeren in de leeftijd van 15-29 jaar. Dat blijkt uit het onderzoek Jongeren 2007 van Qrius, zo schrijft modevakblad Textilia in haar jongste uitgave.

Op plaats twee staat C&A. Ook formules als V&D, The Sting, HEMA, en We doen goede zaken. Cool Cat blijkt het vooral goed te doen bij tieners, onder de twintigers is We meer in trek.