

Chinese en Russische winkels in top-250

15-01-2008 00:00

Chinese en Russische winkelketens staan in 2006 voor het eerst in de top 250 van grootste retailers ter wereld. Van de Chinese nieuwkomers bekleedt Bailian Group de hoogste positie met plaats 101. De hoogste Russische nieuwkomer is X5 Retail Group met plaats 191. Dat blijkt uit het jaarlijkse rapport Global Powers of Retailing van Deloitte in samenwerking met STORES magazine.

De eerste plek blijft onveranderd in handen van de Amerikaanse winkelketen Wal-Mart. De retailreus boekte een omzet van 345 miljard dollar in 2006. De Franse nummer twee, Carrefour, volgt op respectabele afstand met een omzet van 97,9 miljard dollar. Het Nederlandse Ahold, moederbedrijf van de Albert Heijn-winkels, staat in de top 250 op plaats 22.