

Unilever grootste adverteerder van Nederland

15-01-2008 00:00

Unilever was in 2007 opnieuw de grootste adverteerder van Nederland. Het concern besteedde het afgelopen jaar ruim 242 miljoen euro om zijn merken aan te prijzen in de verschillende media. Dat blijkt uit de Top-100 van adverteerders, die vakblad MarketingTribune heeft samengesteld op basis van cijfers, verzameld door onderzoeksbureau Nielsen.

Unilever Foods Nederland besteedde in de periode december 2006 tot en met november 2007 ruim 123 miljoen euro aan advertenties en andere media-uitingen. De divisie Home & Personal Care kwam tot bijna 101 miljoen euro. De resterende achttien miljoen euro werd uitgegeven door de Ice Cream divisie.

Andere grote adverteerders uit de foodsector zijn Albert Heijn met bijna 53 miljoen euro en Mars Nederland met iets meer dan 48 miljoen euro.