'We denken in alles vanuit de klant'

15-01-2008 00:00

Doordacht en verfrissend, zo is het ondernemerschap van Freek Padberg, Joost Bockwinkel en Gijs Groenevelt het beste te omschrijven. Twee jaar geleden startten zij met de wijnformule Grapedistrict, die sindsdien zowel nationaal als internationaal hoge ogen scoort. "We willen de wijnwereld dichtbij de mens brengen, op alle mogelijke manieren."

Een interview met de oprichters/eigenaars van Grapedistrict leest u in het januarinummer van RetailTrends.
Een gratis proefexemplaar kunt u aanvragen via sales@retailtrends.nl.
Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik hier.