

## **&#8216;Kippenactie hindert Tesco niet&#8217;**

15-01-2008 00:00

Het Britse supermarktconcern Tesco zegt dat de verkoop van kip niet is teruggelopen na een spraakmakend tv-optreden van Jamie Oliver. De populaire kok liet in zijn nieuwe programma Jamie's Fowl Dinners mannelijke kuikens verstikken door een combinatie van koolmonoxide en kooldioxide. Hij wilde daarmee de kijkers bewust maken van verwerking van kippen in de bio-industrie.

De actie werkt echter vooralsnog niet door in de verkoopcijfers van kip in Groot-Brittannië, stelt de website [worldpoultry.net](http://worldpoultry.net). Volgens een Tesco-woordvoester lag de dagelijkse kipomzet de afgelopen dagen zeven procent hoger dan in november vorig jaar.