

Aldi en Lidl groeien alleen nog door prijsverhogingen

16-01-2008 00:00

Discounters Aldi en Lidl verliezen de strijd om extra bestedingen van supermarktklanten. De prijsvechters danken hun groei uitsluitend nog aan het verhogen van prijzen. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau AC Nielsen.

Uit de cijfers blijkt dat de Duitse formules over de eerste negen maanden van 2007 een beperkte omzetgroei van 1,2 procent hebben gerealiseerd, die geheel is toe te schrijven aan de prijsstijging in die periode. De totale markt deed het met een omzetgroei van 4,1 procent een stuk beter.