

Automotive laat geld liggen

16-01-2008 00:00

De automotivemarkt moet een versnelling hoger schakelen om zijn positie te versterken. Zo kan de service flink beter en krijgen vrouwen te weinig aandacht, stelt Ed Tchai. "Binnen het dealerschap gaat de komende jaren veel veranderen."

De automotivebranche laat legio kansen onbenut. Soms is het angst die als slechte raadgever fungeert, een andere keer ontbreekt het aan daadkracht. Ongeacht de oorzaak, de markt laat geld liggen. "Zonde", noemt Ed Tchai dat, directeur van het gelijknamige Tchai International.

Vier ontwikkelingen waar de dealermarkt op in zou moeten spelen leest u in het januarinumnummer van RetailTrends.

Een gratis proefexemplaar kunt u aanvragen via sales@retailtrends.nl.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).