

Actie supermarktketen Plus mislukt

16-01-2008 00:00

De grootste actie in de geschiedenis van supermarktketen Plus is uitgelopen op een mislukking. Het kwartaal waarin de actie werd gehouden bleek de zwakste van het jaar voor de onderneming. Dat meldt vakblad Distrifood.

Tijdens de Plus Succesweken werd per winkel voor tienduizend euro aan prijzen weggegeven. De actie werd groots aangekondigd door het supermarktbedrijf, waarbij het doel een omzetstijging van tien procent was. Dit is bij lange na niet gehaald.

“De omzetstijging ligt beduidend onder het niveau dat we in gedachten hadden”, zegt directeur Jaap Lagerweij van Plus Retail. Over de reden van de mislukking tast hij in het duister. “Mijn conclusie is wel dat we dit voorlopig maar niet meer moeten doen.”