

Burberry boekt meer omzet

16-01-2008 00:00

Het Britse modehuis Burberry Prorsum heeft in het derde kwartaal 26 procent meer omzet gerealiseerd. Dat is minder dan waar het concern op gerekend had, zo meldt FashionUnited.nl.

Vooraf de omzet uit winkels bleef achter, ondanks dat er sprake was van veertien procent groei. Er bleven meer producten in de winkels liggen tot de uitverkoop. Desalniettemin waren de inkomsten uit retail (161 miljoen Britse pond) goed voor zestig procent van de totale omzet.

De groothandel scoorde 74 procent beter dan vorig jaar, met 74 miljoen Britse pond. De inkomsten uit licenties lagen zeven procent hoger: daarmee haalde Burberry negentien miljoen Britse pond binnen.

De beste resultaten bereikte Burberry met de winkels in de VS en Hong Kong. In Europa maakte Italië de meeste omzet. Spanje scoorde het minst. Op die markt verwacht Burberry komend jaar opnieuw moeizaam te presteren. De best verkopende producten waren de luxe handtassen, jassen, schoenen en andere accessoires.