

# AH voert nieuwe slogan

21-01-2008 00:00

Supermarktconcern Albert Heijn komt vandaag met een nieuwe slogan: 'Gewoon bij Albert Heijn'. De slogan prijkt op de achterkant van 150 vrachtwagens en vervangt 'Het grote voordeel van Albert Heijn'.

"De nieuwe slogan sluit beter aan bij onze missie: het alledaags betaalbaar, het bijzondere bereikbaar", verklaart AH-woordvoerder Jan-Christiaan Hellendoorn. De keten wil via deze nieuwe campagne consumenten laten weten dat klanten onder meer voor de meeste keuze in A-merken, de kleinste prijsjes en de langste openingstijden bij Albert Heijn moeten zijn.