

Einde cd- single in zicht

21-01-2008 00:00

Nog dit jaar zal de cd-single uit de schappen verdwijnen. Grote platenmaatschappijen verwachten dit doordat het downloaden van muziek veel populairder is. Dat schrijft het Algemeen Dagblad vandaag.

“De verkoopaantallen in de singlemarkt zijn zo laag dat je het makkelijk digitaal afkunt”, verklaart Rick van Schooten, directeur van platenmaatschappij Sony/BMG Nederland tegenover het AD. Bart Cools, directeur van EMI, is het met hem eens.

Het afgelopen jaar gingen in Nederland nog geen miljoen cd's over de toonbank. Tien jaar geleden lag dit aantal nog op acht miljoen per jaar. Vanaf volgend jaar worden hitlijsten samengesteld uit de downloadverkoppen en het aantal keer dat een lied gedraaid wordt op de radio.