

Rekenen voor retailers

22-01-2008 00:00

Het idee dat luiers en bier een winstgevende combinatie zijn, is gebaseerd op een urban legend. Dit is te lezen in het boek *Competing on Analytics* van Thomas Davenport en Jeanne Harris. De auteurs pleiten voor retail met rekenkracht.

De complete boekbespreking over *Competing on Analytics* kunt u lezen in het januarinummer van *RetailTrends*.

Een jaarabonnement op *RetailTrends*? Klik [hier](#)

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl