

Bol.com adverteert op megadoek

23-01-2008 00:00

Webwinkel Bol gaat adverteren op een enorm doek van 408 vierkante meter in de Utrechtse binnenstad. Het doek is bevestigd aan de steigers bij het Utrechtse stadhuis. Bol.com is hiertoe een samenwerking aangegaan met MegaMedium, een bedrijf dat zich heeft gespecialiseerd in steigerreclame en geveldoeken.

Met de zogeheten steigerdoek wil het webwinkelconcern nieuwe medewerkers aantrekken. Het stadhuis staat in de steigers omdat de gevel wordt schoongemaakt. Deze reinigingsbeurt wordt grotendeels betaald uit de opbrengsten van renovatiesponsoring.