

Supermarktbakkerijen draaien goed jaar

23-01-2008 00:00

Nederlandse supermarktbakkerijen hebben afgelopen jaar de omzet met acht procent zien stijgen. Met name de 'luxere' broodsoorten, zoals brood met extra veel vitamines en buitenlands brood, raken meer in trek bij de consument, zo schrijft vakblad Distrifood.

Micha Veenman, marketingmanager bij Bakkersland, denkt dat brood een steeds grotere rol speelt in het eetpatroon van de consument. Brood wordt vaker gegeten omdat het gezien wordt als lekker, voedzaam en gezond. Gezien deze trend vindt Veenman dat retailers hun aanbiedingenbeleid zouden kunnen aanpassen; de consument zal bijvoorbeeld bij luxer brood eerder neigen naar luxere broodbeleg-aankopen.