

‘Franse super schrapt A-merken’

24-01-2008 00:00

De Franse supermarktketen E Leclerc lijkt van plan een aantal A-merken uit de schappen te halen. In een paginagrote dagbladadvertentie deze week zegt Leclerc: 'Te dure producten? We hebben maar één oplossing: ze niet meer verkopen'.

De actie is onder meer gericht op de kaas van La Vache Qui Rit, want dit product is twintig procent in prijs gestegen, limonadesiroop Pulco (+19%) schoonmaakmiddel Ajax (+19%) en een aantal andere merken.

In kleine lettertjes staat er dat de producten niet meer bij de super te koop zijn, tenzij 'de leveranciers hun prijzen aanpassen'. Franse consumenten blijken continu te klagen over hun koopkracht.